

O FABULOSO UNIVERSO DE

# TOMO KOIZUMI



Fundação Iberê



Fundação **Iberê**

O FABULOSO UNIVERSO DE  
**TOMO  
KOIZUMI**

6 de março a 16 de maio de 2021



Tudo me surpreende no Japão, das mais antigas tradições até o contemporâneo extremo que é produzido hoje.

Tem sido assim desde a minha primeira visita ao país, passando pelas inúmeras experiências profissionais que tive o privilégio de realizar.

E assim foi com a espetacular mostra na Japan House São Paulo - O Fabuloso Universo de Tomo Koizumi. Este jovem talento, que já transitou de Lady Gaga até a tradicional casa Emilio Pucci, também já passou pelos mais influentes editoriais de moda, consolidando seu nome entre os grandes criadores de hoje.

Desde logo tomamos uma iniciativa – a Fundação Iberê não poderia deixar de incluir este importante evento no seu calendário 2021.

Na visita à Japan House, Eric Klug e Natasha Barzaghi Geenen, de uma forma extremamente generosa e profissional, concordaram em compartilhar conosco esta exclusiva mostra em Porto Alegre.

Logo percebi a oportunidade de iniciar o movimento de novos horizontes para nossa instituição. Entre os futuros projetos, está o desejo da criação de um novo desafio, o departamento de Arquitetura, Design e Moda.

Isto se deve aos elementos que compõem nossa Casa, como o premiado projeto arquitetônico, os itens de design deixados por Álvaro Siza e da incursão do patrono Iberê Camargo no campo da moda.

Elementos estes de nosso convívio diário e que não podem passar despercebidos do nosso público, trazendo novos olhares que dialoguem com o acervo.

Espero que esta deliciosa surpresa passe a ser o embrião de um intercâmbio permanente com a Japan House São Paulo, que tem selecionado e difundido o que há de melhor da cultura japonesa para o público brasileiro.

Agradeço mais uma vez o apoio generoso desta instituição.

EMILIO KALIL  
Fundação Iberê



Nosso assunto é o Japão de hoje com toda sua diversidade e intensidade! Esta é a Japan House São Paulo, uma iniciativa do Ministério de Relações Exteriores do Japão, com irmãs em Los Angeles e Londres. Instalada em plena Avenida Paulista, em pouco menos de quatro anos de existência, estabeleceu-se como um dos mais importantes pólos de cultura da cidade de São Paulo, recebendo mais de dois milhões de visitantes nas vinte e cinco exposições que promoveu até o momento. Agora, em uma nova fase, a instituição passa por uma grande transformação: alça novos voos para ampliar o seu escopo de atuação para outras regiões do Brasil e da América Latina, sendo a cidade de Porto Alegre com sua icônica Fundação Iberê, uma das parcerias que irão enriquecer nossa história.

Buscando ampliar a difusão da cultura japonesa no continente latino-americano, a Japan House São Paulo desenhou sua expansão em três camadas: por intermédio de meios digitais, com conteúdo sobre Arte, Arquitetura, Educação, Turismo dentre outras áreas disseminado pelas suas redes sociais em Português e Espanhol; por meio de experiências híbridas como as Experiências JHSP Online, que oferecem aos participantes, no conforto de suas casa, as mais atraentes vivências gastronômicas e sensoriais, além de interação com um grupo virtual de especialistas e entusiastas. E, finalmente, exposições como esta, que estão sendo levadas para alguns dos mais importantes espaços culturais do continente.

É um imenso prazer estar ao lado da Fundação Iberê neste novo capítulo de nossa trajetória e poder contar com esta valiosa parceria para trazer ao público gaúcho um pouco mais do Japão de hoje. É também uma grande honra poder contribuir com a criação do Departamento de Moda, Design e Arquitetura da Fundação. O espírito é de colaboração e evolução em conjunto.

Espero que vocês apreciem o trabalho do jovem estilista japonês Tomo Koizumi com trajetória meteórica e descubram facetas inusitadas da cultura japonesa para explorar no futuro próximo. A Japan House São Paulo se coloca como um portal para esta rica troca de culturas, experiências e oportunidades de intercâmbio entre Brasil e Japão.

**ERIC KLUG**

Presidente da Japan House São Paulo



## VOLUMES, CORES, DIVERSÃO E ENCANTAMENTO

Tomo Koizumi é superlativo. Impossível escapar do excesso de adjetivos para descrever suas criações. São metros e mais metros de organza japonesa em uma incrível paleta de cores, composições exuberantes, volumes poderosos que embalam as modelos, criando um mundo de conto de fadas. Não aquele das princesas, príncipes, dragões, bruxas. Mas do onírico universo pop japonês dos mangás, animes, robôs e bonecas, além de elementos do mundo kawaii que estão na origem de sua inspiração.

A própria história de Tomo parece fonte para um romance: autodidata, foi descoberto e alçado a estilista de celebridades e pop star do mundo da moda como um cometa. No meio disso tudo, a surpresa de ter sua primeira individual justamente do outro lado do mundo, em um país comumente associado à exuberância, onde ele nunca esteve, mas com o qual parece imediatamente conectado em criatividade e estética. Para sua estreia brasileira, Koizumi criou três novas peças a partir de sua observação da estética do carnaval das escolas de samba, combinada ao design do obi, elemento do quimono, do Japão.

Acostumado a trabalhar como figurinista, seus desfiles têm um notável caráter teatral e performático, demonstrando a importância dada ao movimento e caimento das roupas quando em uso. Para reproduzir um pouco dessa experiência, inserimos na mostra registros de um de seus mais recentes desfiles, a apresentação de sua coleção Primavera/Verão 2020 na Fashion Week de Tóquio. Também pensando nessa ambientação, a expografia foi cuidadosamente desenhada para recriar uma certa dramaticidade e ritmo. Elementos referenciais de seu processo criativo foram incluídos seguindo a linguagem das mídias sociais, ferramenta de difusão e comunicação básica da geração de Tomo.

As treze obras presentes nesta exposição foram vistas pela primeira vez em território brasileiro no fim de 2020, na sede da Japan House São Paulo. Agora ocupam o belíssimo espaço da Fundação Iberê, inaugurando seu Departamento de Moda e celebram a primeira parceria entre estas duas instituições culturais.

É uma grande honra e satisfação poder apresentar a produção deste jovem estilista japonês e contribuir para a difusão da cultura japonesa também na Região Sul do Brasil, especialmente em uma instituição com percurso tão admirável.

Divertidos, glamourosos e irreverentes, os vestidos de Tomo nos relembram que os dias de festa vão voltar.

**NATASHA BARZAGHI GEENEN**

Diretora Cultural da Japan House São Paulo e curadora da mostra



Nascido no Japão em 1988, Tomo Koizumi estudou artes na Universidade Nacional de Chiba, período em que lançou sua marca homônima. Enquanto trabalhava como figurinista, um de seus vestidos foi usado por Lady Gaga durante uma visita a Tóquio, em 2016.

Em 2018, a diretora de redação da revista Love (Reino Unido), Katie Grand, conheceu o trabalho de Tomo através do Instagram. Graças a esse contato ele rapidamente se tornou um dos principais jovens estilistas do Japão e destaque nos desfiles de outono/inverno de 2019 em Nova York, ganhando reconhecimento internacional.

O trabalho de Koizumi já apareceu em edições internacionais de revistas como Vogue, Love, V e WWD. Ele também vestiu celebridades internacionais e foi contratado pela atriz e cantora Miriam Yeung (Hong Kong) para sua turnê mundial. Em 2019, a editora de moda e empresária tailandesa Nichapat Sop Hap usou um dos desenhos de Koizumi no Met Gala. O Museu MET de Nova York adquiriu uma de suas peças para sua coleção permanente e, em fevereiro de 2020, o estilista foi um dos oito finalistas do prêmio LVMH. Em setembro de 2020, Tomo apresentou uma coleção cápsula junto à marca italiana Emilio Pucci, na Semana da Moda de Milão, ampliando sua presença e colaborações internacionais.





Vestido kimono, coleção primavera/verão 2020  
Organza e cetim







Capa, coleção outono/inverno 2019  
Organza e cetim



Vestido, coleção outono/inverno 2019  
Tule e cetim





Collant, coleção Japan House 2020  
Organza e cetim



Collant, coleção outono/inverno 2019  
Organza e cetim



Collant, coleção Japan House 2020  
Organza e cetim



Vestido, capa e xale, coleção outono/inverno 2019  
Organza e cetim



Vestido, coleção primavera/verão 2020  
Organza e cetim



Collant, coleção Japan House 2020  
Organza e cetim



Vestido com cauda, coleção primavera/verão 2020  
Organza e cetim



Jaqueta e saia longa, coleção outono/inverno 2019  
Organza e cetim



Vestido de cauda, coleção primavera/verão 2020  
Organza e cetim



Vestido com mangas longas, coleção primavera/verão 2020  
Organza e cetim





**Presidente Honorário**

Rubens Ricupero

**Presidente**

Eric Klug

**Vice Presidente**

Carlos Roza

**Diretora Cultural**

Natasha Barzaghi Geenen

**Diretor de Operações e Eventos**

Claudio Kurita

**Diretor Financeiro**

Ricardo Ferraz

**Assistente Executiva**

Aline Souza

**Gerente de Produção**

Cesar Fujimoto

**Supervisora Cultural**

Carolina De Angelis

**Supervisora Cultural**

Gabriela Goelzer Bacelar

**Supervisora Cultural**

Miyuki Teruya

**Supervisora de Mediação Cultural**

Hiroimi Saito

**Educadores**

Felipe Lima

Vinicius Garcia Pires

**Gerente de Assessoria de Imprensa**

Fernanda Araujo

**Gerente de Relações Públicas**

Mayumi Orimoto

**Gerente de Marketing Digital**

Thiago Minoru

**Coordenadora de Marketing Digital**

Laura Braga

**Assistente de Marketing Digital**

Thelma Nakae

**Redatora**

Júlia Casadei

**Gerente de Projetos - Esportes**

Beatriz Andrade

**Gerente de Projetos - Digital**

Alexandre Sivolella

**Gerente de Projetos - Turismo**

Chelem Consentino

**Community Manager**

Gabriele Martinez

**Gerente de Negócios**

Lígia Feichas

**Analista em****Desenvolvimento de Negócios**

Thais Yamaga

**Supervisor de Operações**

Bruno Mattedi

**Supervisora de Eventos**

Rebeca Cassab

**Supervisor Institucional**

Diego Eiji Kurokawa

**Analista de Operações e de Kpi's**

Janete Miamoto

**Coordenador de Operações**

André Oliveira

**Coordenador de Operações**

Eugênio Furbeta

**Coordenadora de Operações**

Sandra Eleutério

**Receptionistas**

Beatriz Mayumi Saito

Felipe Cavalcante

Midori Yajima

Talita Sousa

**Orientadoras**

Clara Lemmi

Julia Oliveira

**Gerente Financeiro**

Elicéia Amarante

**Analista Financeiro**

Pedro Flores

**Analista Administrativo Financeiro**

Gustavo Mourão

**Gerente de Recursos Humanos**

Ana Fernandes

**Fundação Iberê****CONSELHEIROS**

Jorge Gerdau Johannpeter  
Presidente

Arthur Bender Filho

Arthur Hertz

Beatriz Bier Johannpeter

Celso Kiperman

Dulce Goettems

Fernando Luís Schüler

Frances Reynolds

Glauucia Stifelman

Hermes Gazzola

Isaac Alster

Jayme Sirotsky

Lia Dulce Lunardi Raffainer

Livia Bortoncello

Nelson Pacheco Sirotsky

Olga Velho

Renato Malcon

Rodrigo Vontobel

Sérgio D'Agostin

Thomas Elbling

Wagner Luciano dos Santos Machado

William Ling

**Conselho Fiscal**

Carlos Tadeu Agrifoglio Vianna

Gilberto Schwartzmann

Heron Charneski

Pedro Paulo Oliveira de Sá Peixoto

Ricardo Russowsky

Volmir Luiz Gilioli

**Diretores**

Mathias Kisslinger Rodrigues  
Diretor-Presidente

Daniel Skowronsky

Vice-Presidente

Anik Ferreira Suzuki

Carlos Cesar Pilla

Ingrid de Kroes

Justo Werlang

Patrick Lucchese

Pedro Domingues Chagas

**EQUIPE****Diretor-Superintendente**

Emilio Kalil

**Superintendência-Executiva**

Robson Bento Outeiro

**Secretária Executiva**

Luciane Zwetsch

**Comunicação e Imprensa**

Roberta Amaral

**Design e Plataformas Digitais**

Arthur Marques

José Kalil

**Programa Educativo**

Lêda Fonseca, consultoria pedagógica

Ilana Machado, coordenação

Aisha Costa, Ewandra Palskuski,

Gabriel Farias, Kailã Isaías,

Natália Meneguzzi, mediação

**Acervo/Ateliê de Gravura**

Eduardo Haesbaert

Gustavo Possamai

**Administrativo/Financeiro**

Carolina Miranda Dorneles

Guilherme Collovini, assistente

**Consultoria Jurídica**

Silveiro Advogados

**Gestão do site e TI**

Machado TI

**Produção**

Thiago Araujo

**Catálogo e Comunicação Visual**

POMO Estúdio

**Conservação e Manutenção**

Lucas Bernardes Volpato, consultor

Arnaldo Henrique Michel, encarregado

Jonathas Rosa dos Anjos, assistente

**Loja Iberê**

Leonardo Picoli

**Receptivo**

Henrique Ferrari

F134 O fabuloso universo de Tomo Koizumi / Japan House São Paulo, Fundação Iberê; curadoria Natasha Barzaghi Geenen. – Porto Alegre: Fundação Iberê Camargo, 2021.

32 p.: il. color.  
Catálogo da exposição realizada na Fundação Iberê de 06/03/2021 a 16/05/2021

. Estilistas (Moda) – Japão. 2. Desenho de Moda. 3. Vestuário.  
I. Japan House São Paulo. II. Fundação Iberê Camargo.  
III. Geenen, Natasha Barzaghi.

CDU 687(520)

Catlogação na publicação: Júlia Agustoni Silva - CRB10/1788



Lei de Incentivo à  
CULTURA

A FUNDAÇÃO IBERÊ REALIZA SEUS PROJETOS ATRAVÉS DE LEIS DE INCENTIVO À CULTURA. EM 2021, AGRADECEMOS O IMPORTANTE PATROCÍNIO E APOIO DAS EMPRESAS PARCEIRAS.

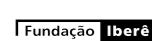


IBERÊ NAS ESCOLAS

APOIO



REALIZAÇÃO



## MANTENEDORES DA FUNDAÇÃO IBERÊ | 2021

*benemérito*

JORGE GERDAU JOHANNPETER

*platinum*

EDUARDO WANDERLEY & SIMONE CADINELLI

*diamante*

IRINEU BOFF | NELSON SIROTSKY | OLGA VELHO

*ouro*

ANA LOGEMANN | ANNA PAULA VASCONCELLOS RIBEIRO | ARTHUR HERTZ  
BEATRIZ BIER JOHANNPETER | BETH LOGEMANN | CECILIA SCHIAVON  
CELSO KIPERMAN | DULCE GOETTEMS | FRANCES REYNOLDS | GLAUCIA STIFELMAN  
HERMES GAZZOLA | ISAAC ALSTER | JAYME SIROTSKY | JUSTO WERLANG  
LIVIA BORTONCELLO | PATRICE GAIDZINSKI | PATRICK LUCCHESI  
RENATO MALCON | RICARDO MALCON | RODRIGO VONTOBEL | SANDRA ECHEVERRIA  
SERGIO D'AGOSTIN | SILVANA ZANON | THOMAS ELBLING  
WAGNER LUCIANO DOS SANTOS MACHADO | WILLIAM LING

Faça parte: [clube@iberecamargo.org.br](mailto:clube@iberecamargo.org.br)



Fundação **Iberê**

Av. Padre Cacique, 2000  
+55 (51) 3247 8000  
Porto Alegre/RS

[www.iberecamargo.org.br](http://www.iberecamargo.org.br)